

平成25年度

# 女川町まちづくりワーキンググループ

## 第7回 定例会だより

### 第7回全体定例会開催概要

開催日時：平成26年2月4日（火）18:30～20:30

開催場所：女川町役場仮設庁舎 2階第2会議室

参加者数：16名

#### 【内容】

- (1) 前回の振り返り、各検討チームからの報告
- (2) 先進地視察の報告
- (3) グループワーク



### 各検討チームからの報告

#### 《運動公園検討チーム》

第4回ワークショップを開催し、運動公園エリアの上流部について、導入する機能や整備イメージを検討しました。上流部は親水広場の他、フリーキャンプ場、バーベキュー場、町民農園の整備に関する意見が出されました。親水広場の形成には、コンクリート護岸に頼らない多自然型の川づくりをして豊かな生態系を回復しつつ、取水して水量を一定に管理し、子どもが遊べる水辺を整備することが必要であると確認されました。また、町民が主体となった河川管理や、苗木から育てる雑木林づくりなど、町民が積極的に公園づくりや維持管理に関わりたいという意見が出されました。次回以降は、各ゾーンや施設を、より魅力的にする方策の検討と、管理運営について、住民ができること、行政ができること、事業者ができることなどの役割について話し合う予定です。

#### 《教育環境検討チーム》

第3回ワークショップを開催し、村上教育長をお招きし、小中一貫教育に関する検討状況についてご報告いただき、その後、自由に意見交換を行ないました。「育成会があったから地域愛が育成されていた」「地域コミュニティが成り立ってからはじめて育成会が成り立つ」など、地域コミュニティの重要性を指摘する意見と、「もとの地域がバラバラになっている」「仮設自治会は人が流動的なのでコミュニティ活動が活発にならない」など、現状では地域コミュニティの形成が難しいという意見が出されました。今後は、地域が子どもの教育をどう支えていくかについて深堀していく予定です。

#### 《公共施設検討チーム》

第4回ワークショップでは、駅南高台に、役場と一体的に整備される予定の、保健センターと子育て支援センターを中心に議論されました。現在医療センターと同一敷地に両施設が立地する利便性を評価する声が多く、医療と子育て・保健の機能が離れることに対する懸念が示されました。子育て支援センターについては、人材不足解消の為に、OBをボランティアとして活用する案や、乳幼児の預かり、病児・病後児保育への拡大、父親も使いやすい環境整備などの提案がされました。また「子育てしやすいまち」の実現と共に、高齢者にとっても優しいまちにするため、施設間の移動を便利にする必要性が示されました。次回は、各施設について関係各課との意見交換を行う予定です。

## 先進地視察の報告

1月22日（水）～23日（木）の2日間、千葉県流山市と柏市において、定住促進や子育て支援の先進事例を視察しました。この視察の成果を踏まえて、女川町に参考にできる点を探しながら、今後のワーキンググループに活かしていきたいと思えます。視察の概要は下記の通りです。



視察先	視察目的	視察内容
千葉県流山市 流山市役所	①都市マーケティングとブランディング →子育て世代向け住環境の充実による定住人口確保 ②子育て支援策	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マーケティングとブランディング戦略→子育て世代に選ばれるまちづくり（財政健全化、良質な住環境、子育て・教育環境の充実）</li> <li>・小中一貫教育</li> <li>→新市街地地区小中学校併設校計画</li> <li>・送迎保育ステーション</li> </ul>
千葉県柏市 柏の葉アーバンデザインセンター	①多様な主体の連携によるまちづくりの計画と実践 ②新しい住民同士による自主的な交流・まちづくり活動の実践	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「柏の葉地区」のまちづくり</li> <li>→行政、市民、NPO、民間企業、大学が連携して設立したアーバンデザインセンター（UDCK）</li> <li>→新市街地整備による新しいまちでの地域交流プロジェクトである「まちのクラブ活動」</li> </ul>

## グループワークまとめ（プロモーション戦略）

今回のグループワークでは、前回のグループワークで検討した女川町の資源とポジショニングを踏まえて、誰をターゲットにどのように魅力を発信していくのか話し合いました。

自然・歴史が豊かなまち	起業しやすいまち
<ul style="list-style-type: none"> <li>・仙台近郊の30代以上の方をターゲットに、コンパクトな自然、リアス式海岸の美しさを、ツアーなどの商品としてCM、写真を通じてアピールしていく。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・20～30代の若い女性をターゲットに、町の資源を使った女性起業家を育成して、結婚、出産を経験しても、女川を離れないような仕事環境を作りたい。</li> </ul>
魚の美味しいまち	子育てしやすいまち
<ul style="list-style-type: none"> <li>・東北地方圏域の男女をターゲットに、旬の魚介を、漁業体験や料理教室を通じてアピールし、リピーターやファンを増やしてブランド化を図っていく。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・石巻圏域の20～30代の女性をターゲットに、地産地消や保育料の安さ、世代間交流などを、WEBサイトやマスコミでアピールし、定住促進を図る。</li> </ul>

## 今後の開催予定

### ●第8回全体定例会

日時：平成26年3月4日（火）18時30分～20時30分

場所：総合体育館2階 剣道場

内容：みんなでできるプロモーション活動を考えます。

👉 ワーキンググループに参加したい方（町外からのオブザーバー参加含む）、復興まちづくりに対するご意見のある方は、下記までお問い合わせください。

女川町役場 復興推進課 復興調整係 TEL 0225-54-3131（内線239）